



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

2023

Buts

1

PROMOTION

Faire la promotion de la chasse
aux chiens courants en Valais

2

PROTECTION

Protéger la chasse aux chiens
courants

3

RECRUTEMENT

Inscription au club de nouveaux
membres

4

EDUCATION

Expliquer la chasse aux chiens
courants au grand public

Cibles



CHASSEURS VALAISANS

Chasseurs Valaisans non
inscrits au club



LES AMIS ET SOUTIENS

Les amis de la chasse aux
chiens courants



LE GRAND PUBIC

Les non chasseurs

Objectif

10 nouveaux membres

BUT

Augmenter le notoriété du
GVCCC

CIBLE

Tous les chasseurs Suisses
Romands, surtout Valaisans

OBJECTIF

Nouveaux membres

Site internet

BUT

Vitrine du GVCCC

CIBLES

Les membres du club

Les potentiels membres

OBJECTIF

Référencement

Aide à l'inscription

Communications et
calendrier

Journée de démonstration

BUTS

Rassemble les membres du club

Faire découvrir la chasse aux chiens courants et les chiens

CIBLES

Les membres du club

Les amis/famille du club

Les nouveaux chasseurs

Le grand public

OBJECTIFS

Nouveaux membres

Notoriété

Panneaux de signalisation zone d'entraînement Ardon



INFORMER

Informer que la personne est dans
une zone d'entraînement



EDUQUER

Expliquez notre pratique et notre
chasse



PROMOUVOIR

Donner la possibilité de s'inscrire
au club

Tous les membres du GVCCC participent à la promotion du club

1

AUTOCOLLANT

Coller l'autocollant du club sur sa voiture

2

TENUE

Porter la veste et/ou la casquette pendant les concours et les entraînements

3

BOUCHE À OREILLE

Chaque membre doit parler du club à 5 chasseurs non membres

Parrainage



1 MEMBRE

1 casquette offerte



5 MEMBRES

La veste du club offerte



10 MEMBRE

Une année de cotisation offerte, une veste, une casquette et une surprise

