



# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

2024

# Buts

1

## PROMOTION

Faire la promotion de la chasse  
aux chiens courants en Valais

2

## PROTECTION

Protéger la chasse aux chiens  
courants

3

## RECRUTEMENT

Inscription au club de nouveaux  
membres

4

## EDUCATION

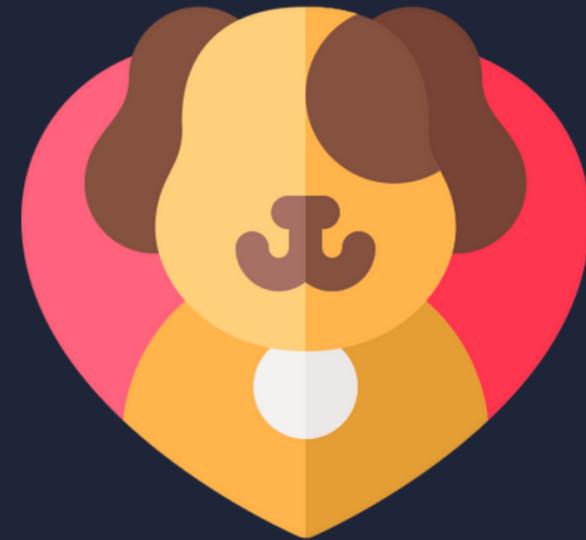
Expliquer la chasse aux chiens  
courants au grand public

# Cibles



**CHASSEURS VALAISANS**

Chasseurs Valaisans non  
inscrits au club



**LES AMIS ET SOUTIENS**

Les amis de la chasse aux  
chiens courants

**Objectif**

10 nouveaux membres

## BUT

Augmenter le notoriété du  
GVCCC

## CIBLE

Tous les chasseurs Suisses  
Romands, surtout Valaisans

## OBJECTIF

Nouveaux membres  
1 article dans Gazette de  
Martigny  
2 articles dans chsse et  
nature

# Site internet

200 VISITES /MOIS

## BUT

Vitrine du GVCCC

## CIBLES

Les membres du club

Les potentiels membres

## OBJECTIF

Référencement

Aide à l'inscription

Communications et  
calendrier

# Journée de démonstration

## BUTS

Rassemble les membres du club

Faire découvrir la chasse aux chiens courants et les chiens

## CIBLES

Les membres du club

Les amis/famille du club

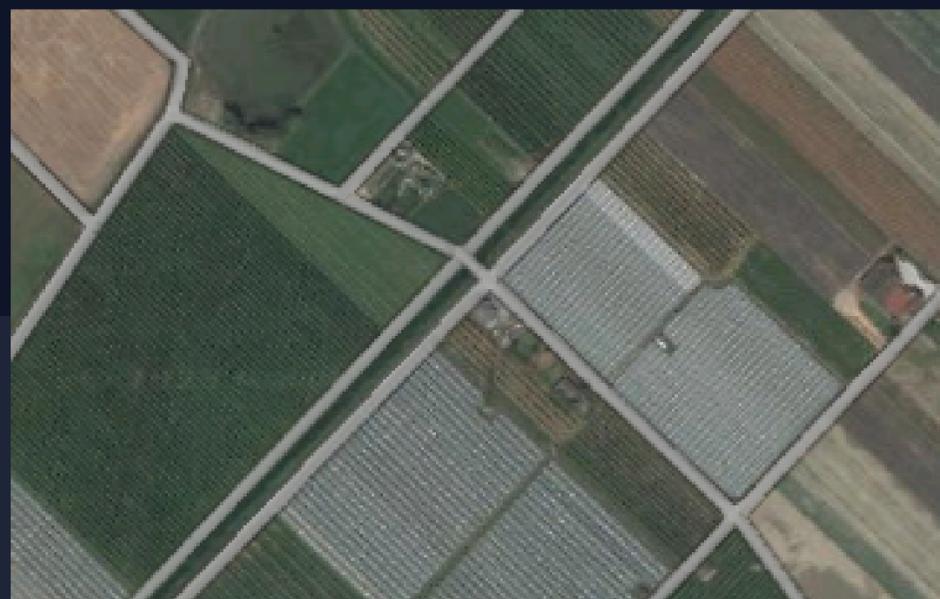
Les nouveaux chasseurs

## OBJECTIFS

Nouveaux membres

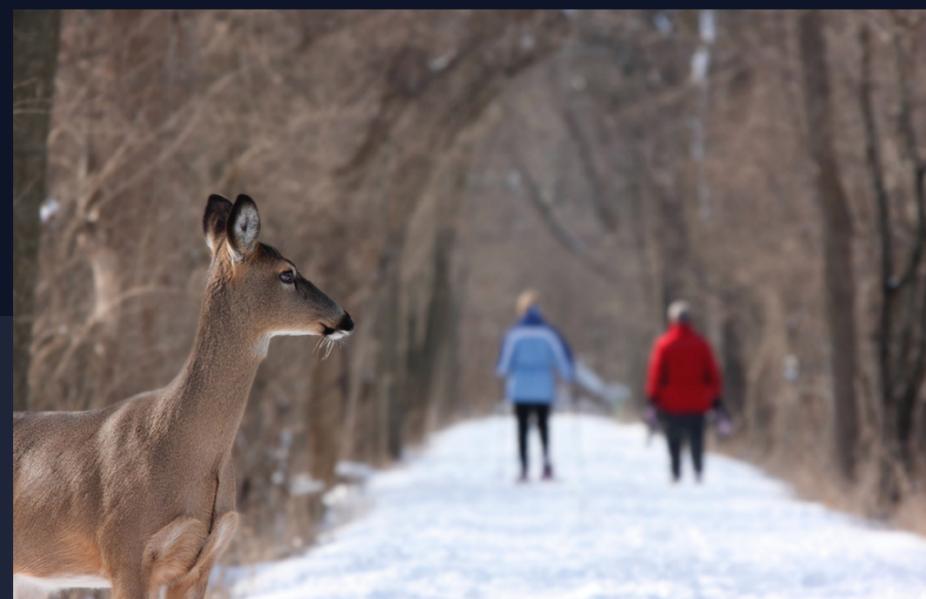
Notoriété

# Panneaux de signalisation zone d'entraînement Ardon



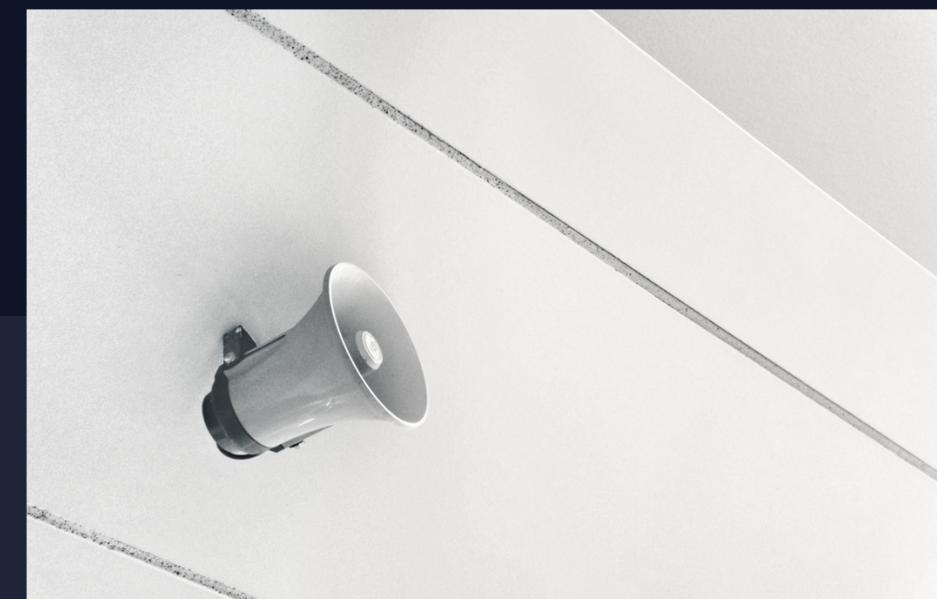
## INFORMER

Informer que la personne est dans  
une zone d'entraînement



## EDUQUER

Expliquez notre pratique et notre  
chasse



## PROMOUVOIR

Donner la possibilité de s'inscrire  
au club

# Tous les membres du GVCCC participent à la promotion du club

1

## **AUTOCOLLANT**

Coller l'autocollant du club  
sur sa voiture

2

## **TENUE**

Porter la veste et/ou la  
casquette pendant les  
concours et les  
entraînements

3

## **BOUCHE À OREILLE**

Chaque membre doit parler  
du club à 5 chasseurs non  
membres

# Cours aspirants chasseurs

1

## REPRÉSENTATION DU CLUB

Thomas et François  
représentent le GVCCC

2

## RENOI SUR LE SITE INTERNET

Nouveaux membres possible  
en dirigeant les aspirants sur  
le site

3

## FAIRE CONNAITRE CETTE CHASSE

Donner l'envie de pratiquer  
cette chasse

# Sponsoring journée Août



JOSERA

Croquettes + argent



PROPLAN

Croquettes + argent



SPONSOR

1200 CHF

# Tombola

1

RÉCOLTER DE L'ARGENT POUR  
LE CLUB

2

FIDÉLISER LES MEMBRES

3

ECOULER LE STOCK D'HABITS ET  
AUTOCOLLANTS

